

MODIFICACIONES DE ASPECTOS RELEVANTES DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA SEGÚN INSTRUCCIONES DEL 24 DE MARZO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA, FORMACIÓN PROFESIONAL Y RÉGIMEN ESPECIAL POR LAS QUE SE ESTABLECEN DETERMINADAS PAUTAS EN RELACIÓN CON LA EVALUACIÓN ANTE LA SITUACIÓN DE CRISIS SANITARIA OCASIONADA POR EL COVID19.

#### DATOS DE LA ASIGNATURA/MÓDULO

NIVEL EDUCATIVO:	2 BACHILLERATO
GRUPO:	2C Y 2D
PROFESOR TITULAR:	ANA ISABEL RONCERO FERNÁNDEZ
MATERIA/MÓDULO:	ECONOMÍA DE LA EMPRESA

### Contenidos a 3ª evaluación

#### SEMANA DEL 16 AL 20 DE MARZO

**Contenidos** de los Temas 7 y 8 del libro de la editorial SM: correspondientes al **Bloque 5** del RD 1105/2014(contenido nuevo)

- Técnicas de investigación de mercados.
- Análisis del consumidor y segmentación de mercados.
- Variables del marketing mix y elaboración de estrategias.
- Ciclo de vida del producto.
- Marketing y nuevas tecnologías.

#### Actividades de evaluación que se van a realizar de estos temas:

- Realización de esquemas del tema Función comercial y Marketing Mix.
- Resolución de dos casos reales de Marketing: Caso Pablosky y caso Azkoyen.
- Recopilación de preguntas de selectividad relativas a los temas 7 y 8.

**Entrega de trabajos:** Entrega la semana siguiente, lunes 23 de marzo a la plataforma Classroom.

#### SEMANA DEL 23 AL 27 DE MARZO

**Contenidos** de los Temas 7 y 8 del libro de la editorial SM: correspondientes al **Bloque 5** del RD 1105/2014(contenido nuevo), ya mencionados en el registro de la semana anterior:

- Técnicas de investigación de mercados..
- Análisis del consumidor y segmentación de mercados.
- Variables del marketing mix y elaboración de estrategias.
- Ciclo de vida del producto.
- Marketing y nuevas tecnologías.

## **Contenidos del Temas 14 del libro de la editorial SM: correspondientes al Bloque 3 del RD 1105/2014(contenido nuevo):**

- Funciones básicas de la dirección.
- Planificación y toma de decisiones estratégicas.
- Organización formal e informal.
- Organigramas.
- Tipos de estructura organizativa.

### **Actividades de evaluación**

- Realización por los alumnos de fichas correspondientes al tema Función comercial (Tema 7). Consolidación y profundización.
- Realización de un esquema del tema 14.
- Adjunté enlaces de recursos didácticos para trabajar la competencia digital y el aprender a aprender:
  - ❖ Blog Economía: <http://www.encarnicela.com/>
  - ❖ Actividades para la enseñanza de la Economía de la Empresa <https://didacticaeconomia.blogspot.com/2010/11/mas-de-150-herramientas-gratuitas-para.html?m=1>
  - ❖ Recursos, concursos, LIBROS, DOCUMENTALES <https://dobeconomia.blogspot.com/p/libros-y-documentales.html?m=1>
  - ❖ vídeos para preparar la selectividad desde casa <https://josesande.com/2020/03/13/economia-de-la-empresa-videos-para-preparar-la-selectividad-desde-casa/>
- Colgué esquemas de temas 7 y 8.

**Entrega de trabajos:** Entrega la semana siguiente, lunes 30 de marzo a la plataforma Classroom

**SEMANA DEL 30 DE MARZO AL 3 DE ABRIL**

## **Contenidos de los Temas 7 y 8 del libro de la editorial SM: correspondientes al Bloque 5 del RD 1105/2014(contenido nuevo), ya mencionados en el registro de la semana anterior:**

- Técnicas de investigación de mercados.
- Análisis del consumidor y segmentación de mercados.
- Variables del marketing mix y elaboración de estrategias.
- Ciclo de vida del producto.
- Marketing y nuevas tecnologías.

## **Contenidos del Temas 14 del libro de la editorial SM: correspondientes al Bloque 3 del RD 1105/2014(contenido nuevo):**

- Funciones básicas de la dirección.
- Planificación y toma de decisiones estratégicas.
- Organización formal e informal.
- Organigramas.
- Tipos de estructura organizativa.

## Actividades de evaluación

- Realización de fichas correspondientes al tema LOS INSTRUMENTOS DEL MARKETING MIX (Tema 8). Fichas 1 a 6. Consolidación y profundización.
- Realización de las fichas 1 a 3 del tema 14. Consolidación.

**Entrega de trabajos:** Se recoge la petición por parte de los alumnos en la que manifiestan que se mandan demasiadas tareas, de ahí que retraso la entrega a la semana del 13 lunes al 17 de abril, también lunes, para así respetar el período de descanso vacacional de Semana Santa.

**SEMANA DEL 13 AL 17 DE ABRIL**

Contenidos y actividades de repaso, mediante ejercicios del libro de SM

**SEMANA DEL 20 AL 24 DE ABRIL**

Contenidos del **Tema 14** del libro de la editorial SM: correspondientes **al Bloque 3** del RD 1105/2014(contenido nuevo):

- Funciones básicas de la dirección
- Planificación y toma de decisiones estratégicas
- Organización formal e informal
- Organigramas
- Tipos de estructura organizativa

## Actividades de evaluación:

- Realización de fichas del Tema 14 de profundización.
- Elaboración de una cuenta de Pérdidas y Ganancias para posterior estudio de rentabilidad económica, financiera y apalancamiento. Repaso
- Recopilación preguntas de selectividad del tema 14.

**Entrega de trabajos:** Entrega la semana siguiente, lunes 27 de abril a la plataforma Classroom.

## Nuevos criterios de calificación

### a. Criterios de calificación de 3ª evaluación

Estarán en función de las pruebas y actividades/trabajos que se puedan realizar de manera efectiva.

CALIFICACIÓN DE LA 3ª EVALUACIÓN	
INSTRUMENTO	% CONTRIBUCIÓN
Pruebas distancia	10% del 20% que pondera esta evaluación
Trabajos	10% del 20% que pondera esta evaluación

## b. Criterios de calificación de la final

CALIFICACIÓN DE LA EVALUACIÓN FINAL	
CALIFICACIÓN	% CONTRIBUCIÓN
1ª Evaluación	40%
2ª Evaluación	40%
3ª Evaluación	20%

**En 2º de Bachillerato** no se modifican las programaciones previstas. Solo se modifica la metodología docente utilizando la plataforma Google Classroom . Dado el cambio de contexto que supone la enseñanza on line, la realización de deberes y exámenes se define por el canal visual, audio y/o vídeo en soporte electrónico. Si se evidencia que un alumno, de forma voluntaria y constatable, abandona el curso durante este tercer trimestre y no realiza las tareas o pruebas que le son encomendadas on line por desinterés, podrá entenderse como abandono de la materia y suponer el suspenso de la asignatura, siempre que no haya una situación de brecha tecnológica o una dificultad pedagógica o de salud que lo justifique y que el alumno haya comunicado y justificado debidamente.

El haber aprobado las evaluaciones 1 y 2 no supone el aprobado automático del curso, pues pueden no haberse conseguido los estándares mínimos necesarios en la materia si no se realiza el trabajo marcado en el periodo extraordinario de formación on line".

La entrega o seguimiento de la actividad on line de este tercer trimestre y las pruebas que en este contexto de emergencia sanitaria se realicen en cada asignatura según informe o determine cada profesor, si bien son obligatorias no suponen por sí mismas el aprobado de la asignatura, que se conseguirá como resultado de la evaluación continua y global del curso, y siempre que se alcancen los objetivos mínimos de la etapa y los estándares de evaluación .En el supuesto de que no se pudiera realizar una prueba presencial, el Departamento valoraría otros modos de realizar esta prueba objetiva. En cualquiera de los supuestos, la prueba objetiva seguirá el mismo modelo de EVAU que proponga la administración educativa o será un compendio de distintos temas de la programación enfocado a la superación de la mencionada EVAU y teniendo en cuenta preguntas de otros años de la misma.